

# 抗微生物药物耐药性 媒体参与工具包



# 抗微生物药物耐药性 媒体参与工具包

抗微生物药物耐药性:媒体参与工具包

ISBN (WHO) 978-92-4-009694-3 (网络版)

ISBN (WHO) 978-92-4-009695-0 (印刷版)

ISBN (FAO) 978-92-5-138987-4

©世界卫生组织、联合国粮食及农业组织、联合国环境规划署和世界动物卫生组织, 2024年

保留部分版权。本作品可在知识共享署名——非商业性使用——相同方式共享3.0政府间组织 (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/>) 许可协议下使用

根据该许可协议条款,可为非商业目的复制、重新分发和改写本作品,但须按以下说明妥善引用。在对本作品进行任何使用时,均不得暗示世界卫生组织(世卫组织)、联合国粮食及农业组织(粮农组织)、联合国环境规划署(环境署)或世界动物卫生组织认可任何特定组织、产品或服务。不允许使用世卫组织、粮农组织、环境署和世界动物卫生组织的标识。如果改写本作品,则必须根据相同或同等的知识共享许可协议对改写后的作品发放许可。如果对本作品进行翻译,则应与建议的引用格式一道添加下述免责声明:“本译文不由世界卫生组织(世卫组织)、联合国粮食及农业组织(粮农组织)、联合国环境规划署(环境署)或世界动物卫生组织翻译,世卫组织、粮农组织、环境署和世界动物卫生组织不对此译文的内容或准确性负责。原始英文版本为应遵守的正本。”

与许可协议下出现的争端有关的任何调解应根据世界知识产权组织调解规则进行(<http://www.wipo.int/amc/en/mediation/rules>)。

**建议的引用格式。**抗微生物药物耐药性 媒体参与工具包 [Antimicrobial resistance: toolkit for media engagement]。日内瓦:世界卫生组织、联合国粮食及农业组织、联合国环境规划署和世界动物卫生组织;2024年。许可协议:CC BY-NC-SA 3.0 IGO。

**在版编目(CIP)数据。**在版编目数据可查阅 <https://iris.who.int/?locale-attribute=zh&>。

**销售、版权和许可。**购买世卫组织出版物,参见 <https://www.who.int/publications/book-orders> 提交商业使用请求和查询版权及许可情况,参见 <http://www.who.int/zh/copyright>

**第三方材料。**如果希望重新使用本作品中属于第三方的材料,如表格、图形或图像,应自行决定这种重新使用是否需要获得许可,并相应从版权所有方获取这一许可。因侵犯本作品中任何属于第三方所有的内容而导致的索赔风险完全由使用者承担。

**一般免责声明。**本出版物采用的名称和陈述的材料并不代表世卫组织、粮农组织、环境署和世界动物卫生组织对任何国家、领地、城市或地区或其当局的合法地位或发展状态,或关于边界或分界线的规定有任何意见。地图上的虚线表示可能尚未完全达成一致的大致边界线。

凡提及某些公司或某些制造商的产品时,无论是否含有专利,并不意味着它们已为世卫组织、粮农组织、环境署或世界动物卫生组织所认可或推荐,或比其它未提及的同类公司或产品更好。除差错和疏忽外,凡专利产品名称均冠以大写字母,以示区别。

世卫组织、粮农组织、环境署和世界动物卫生组织已采取一切合理的预防措施来核实本出版物中包含的信息。但是,已出版材料的分发无任何明确或含蓄的保证。解释和使用材料的责任取决于读者。世卫组织、粮农组织、环境署和世界动物卫生组织对于因使用这些材料造成的损失不承担责任。

中文翻译由联合国环境规划署提供。

# 目录

---

致谢	iv
缩略语	v
术语表	vi
<b>1 引言</b>	<b>1</b>
<b>2 工具包的使用</b>	<b>2</b>
<b>3 媒体参与抗微生物药物耐药性(耐药性)工作的三步指南</b>	<b>3</b>
<b>3.1 确定目标</b>	<b>5</b>
<b>3.2 确定方法和活动</b>	<b>5</b>
<b>3.3 做好准备</b>	<b>7</b>
<b>4 媒体参与策略</b>	<b>11</b>
4.1 走出去	12
4.2 建立合作伙伴关系	14
4.3 讲故事,而不是说问题	17
4.4 负责任的媒体参与:“不伤害”原则	18
<b>5 工具和提示</b>	<b>20</b>
5.1 起草文件的三个工具	21
5.2 照片和视频提示	24
5.3 随时了解情况并为社交媒体参与增加价值	25
<b>附件 1. 媒体参与活动</b>	<b>30</b>
<b>附件 2. 四方组织编写的信息</b>	<b>34</b>
<b>附件 3. 媒体参与机会</b>	<b>37</b>
<b>附件 4. 同意书和发布示范表模板</b>	<b>39</b>
<b>附件 5. 四方组织的媒体新闻稿示例</b>	<b>40</b>

---

# 致谢

本文件由联合国粮食及农业组织 (FAO)、联合国环境规划署 (UNEP)、世界卫生组织 (WHO) 和世界动物卫生组织 (WOAH) 四方机构编写, 由四方机构联合秘书处负责协调。

主要撰稿人是 Bobby Ramakant 和 Shobha Shukla (公民新闻服务社), 与四方核心团队合作, 包括 Fallon BwatuMbuyi 和 Yerkem Sembayeva (粮农组织); Mimi (Meheret) Melles-Brewer、Diriba Mosissa、Philip Mathew (世卫组织耐药性司全球协调与伙伴关系部); 鄢文静 (环境署); 以及 Lucia Escati (WOAH 传播部), Thomas Joseph (世卫组织) 指导写作。

## 外部专家

四方机构感谢以下专家参加由公民新闻服务媒体牵头的会议: Jitendra Dwivedi (Abhinav Bharat基金会, 印度); Warunee Kuthithamee (Link 基金会, 缅甸和泰国); Tariro Kutadza (结核病患者组织, 津巴布韦); Gozde Ones (非洲和阿拉伯国家妇女可持续发展区域倡导联盟, 埃及); Sandeep Pandey 博士 (Asha Parivar, 印度); Daxa V Patel (TB People 全国秘书, 印度); 以及 Rita Widiadana (新闻自由联合会, 印度尼西亚)。

## 世卫组织工作人员

以下人员为本文件提供了资料: Stephanie Brickman、Kimberly Chriscaden、Jamila Mohammed Berhan Ebrahim、Nathalie El Omeiri、Walter Fuller、Miriam Holm、Ketevan Kandelaki、Sideeka Naryayan、Sarah Sheppard、Jiani Sun 以及 Natalia Toscano。

## 世界动物卫生组织工作人员

Gerrit Beger 和 Javier Yugueros-Marcos 为本文件提供了资料。

## 资金支持

弗莱明基金慷慨资助了《抗微生物药物耐药性媒体参与工具包》的开发工作。

## 利益申报

没有申报的利益。

# 缩略语

<b>AMR</b>	抗微生物药物耐药性
<b>COVID-19</b>	2019冠状病毒病
<b>FAO</b>	联合国粮食及农业组织
<b>TB</b>	结核病
<b>UNEP</b>	联合国环境规划署
<b>WAAW</b>	世界提高抗微生物药物耐药性认识周
<b>WH</b>	世界卫生组织
<b>WOAH</b>	世界动物卫生组织

# 术语表

<b>题注</b>	置于照片或其他图片下方或旁边的说明性文字,用于描述照片或其他图形,并注明摄影师或创作者。
<b>公民新闻</b>	由成熟媒体以外的人员对时事进行报道的形式,他们没有受过专业培训,也没有正式受雇为记者,但他们的写作或其他媒体产出可能包含新闻元素。该词最常被用于博客和用户向主流媒体提供的稿件,但也被用于描述各种另类媒体和社区新闻。
<b>开场白</b>	在事件发生前撰写的报道,目的是让媒体及其受众做好准备。
<b>编辑</b>	负责报纸、杂志或其他新闻机构的编辑内容和方向的人。此人可以负责新闻产出的某一特定部分,如卫生编辑、政治编辑。
<b>社论</b>	由编辑撰写的文章,表达新闻机构对某一问题或主题的看法。
<b>特写</b>	长篇文章或音频或视听故事,比单纯的新闻报道更深入地探讨某一主题。特写可能涉及当前的新闻事件,也可能探讨永恒的问题。
<b>图片</b>	报纸、杂志或网页上的插图,以直观的方式解释故事的部分内容。
<b>讲义</b>	提供给记者的补充信息,如新闻稿、媒体稿或概况介绍。
<b>标题</b>	文章顶部大字体的单词或短语,用于概括内容和/或吸引读者的注意力。
<b>人物报道</b>	关于个人以及特定问题或事件对其影响的新闻报道或专题报道。用于使观点和信息在观众、读者或听众的头脑中更加具体化。
<b>信息图表</b>	以简单的视觉形式展示数据或其他信息,如图表、表格、时间表、列表和/或地图。
<b>倒金字塔</b>	最常见的新闻报道写作结构,主要新闻放在开头,细节按重要性递减的顺序排列在后面。
<b>总编辑</b>	资深编辑,参与报纸、杂志或其他媒体的日常制作,全面负责新闻的收集、撰写和分编,以及在媒体上的投放。
<b>媒体包</b>	一个组织向记者提供的一套材料,如书面文件、照片、图表、日程安排和该组织希望记者关注的其他信息。

---

<b>专栏文章</b>	代表作者(与刊物无关)就与目标受众相关的问题发表的强烈、有见地、有针对性的意见的专栏文章。
<b>新闻媒体会议</b>	邀请记者和其他媒体参加的会议,听取指定发言人或小组成员的发言,并邀请他们提问。通常由组织举办,以发布具有新闻价值的重要公告,如世界提高抗微生物药物耐药性认识周(WAAW)活动,或宣布最新的耐药性相关科学突破或即将召开的耐药性相关会议。
<b>新闻稿</b>	向媒体发送的“即用”声明,用于提供信息、发表官方声明或发布公告。通常写在信笺上,并附有媒体联系信息(姓名、电话号码、电子邮件地址、邮寄地址)。
<b>通讯社</b>	收集新闻并将其分发给订阅报纸或其他媒体的服务机构。

---



# 1 引言

抗微生物药物耐药性(耐药性)是人类面临的十大最严重的全球公共卫生威胁之一(1)。它正在破坏一个世纪以来医学的进步,因为以前可以用药物治疗和治愈的感染正在变成(或有可能变成)不治之症。当细菌、病毒、真菌和寄生虫不再对抗菌剂产生反应时,就会产生抗微生物药物耐药性。由于抗药性的产生,抗微生物药物和其他抗菌剂变得无效,感染变得难以治疗或无法治疗,增加了疾病传播、重病和死亡的风险(1)。抗微生物药物是用于预防、控制和治疗人类、动物和植物传染病的药物。它们包括抗生素、杀菌剂、抗病毒剂和杀寄生虫剂。虽然抗菌剂是现代医学的支柱,但在人类、动物和植物中的滥用和过度使用正在推动抗微生物药物耐药性的出现和传播。当抗菌剂进入土壤和水道时,环境中就会出现具有抗药性的微生物菌株,进而感染与之接触的动物和人类。

耐药性威胁着感染的有效预防和治疗,影响范围日益扩大:例如,尿路感染、上呼吸道感染、伤寒和流感正变得难以治疗,导致治疗失败、终身残疾甚至死亡(2)。细菌对抗微生物药物的耐药性直接导致127万人死亡,间接导致、促成或与之相关的死亡人数在2019年每年增加495万(3)。2021年,超过45万人受到耐药性结核病(TB)的影响(4)。广泛耐药淋病的出现是另一个重大的公共卫生问题(5)。

耐药性对经济造成的损失是巨大的。除了死亡和残疾之外,长期患病还会导致住院时间延长、药品价格上涨以及病人经济困难。如果没有有效的抗微生物药物,现代医学治愈感染将面临更大的风险。根据世界银行2017年的一份报告(6),如果现在不采取行动,到2050年,抗微生物药物耐药性很可能造成每年1.2万亿美元的额外医疗支出,并使多达2400万人(尤其是低收入国家)到2030年陷入极端贫困。在17项联合国可持续发展目标中,耐药性可直接影响至少6项目标的实现进度,也可间接影响其余11项目标的实现进度。

此外,陆生和水生动物中新的抗药性菌株的传播也增加了动物的痛苦和损失。这反过来又影响了全世界的生计,因为有13亿人依靠畜牧业为生,2000多万人依靠水产养殖业为生(7)。

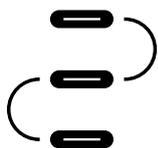
各种形式的媒体有助于形成影响公众行为、知识、态度和实践的舆论、叙事和言论。媒体还有助于消除谬见和误解,打击错误信息,宣传以证据和科学为基础的信息。因此,在2022年由四方组织(8)——粮农组织、环境署、世卫组织和世界动物卫生组织(WOAH)牵头的两次提高对耐药性认识的全球磋商中,媒体参与被确定为四个优先事项之一。制定提高认识的共同方法(包括媒体)的优先事项包括:以参与式方法让目标受众参与;强调耐药性并确保信息简单、一致和明确;商定所有部门关于耐药性的共同定义、语言和术语;以及确保协调各部门之间的提高认识活动。

为此,四方开发了这套实用工具包,用于让媒体参与耐药性工作。其目的是让个人、组织和网络掌握让媒体在国家以下、国家、区域和全球各级参与耐药性工作的工具,以提高包括政策制定者、公民社会和社区在内的公众对耐药性的认识。

# 2 工具包的使用

本实用媒体工具包旨在支持媒体以线上、线下或线上线下结合的形式参与耐药性相关问题。工具包可供任何希望通过记者和其他媒体行为者(包括博主、社交媒体影响者、电视和广播节目制作者、在线内容制作者和社区媒体)在地方、国家、区域或全球层面就耐药性问题与媒体联络的人使用。

该工具包由三个部分组成, 并附有参考资料:



**媒体参与耐药性  
工作的三步指南**



**媒体参与策略**



**工具和提示**

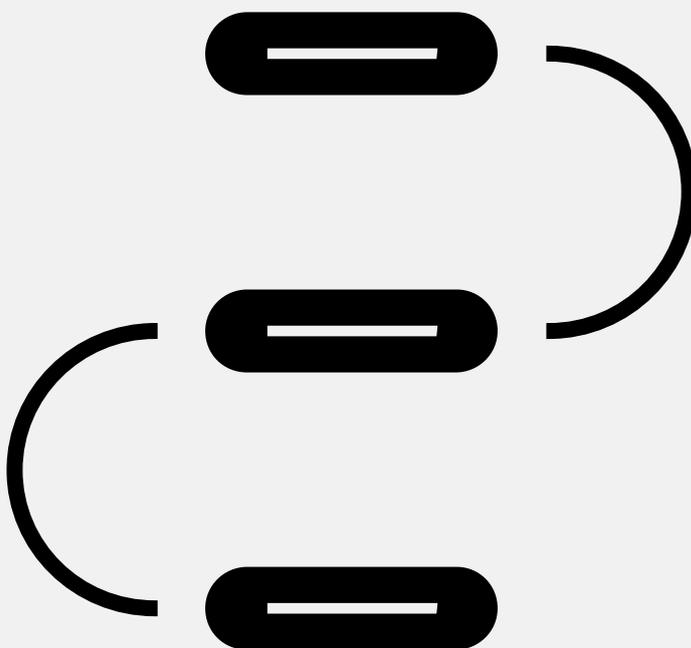
# 3 媒体参与耐药性工作的三步指南

---

**3.1 确定目标**

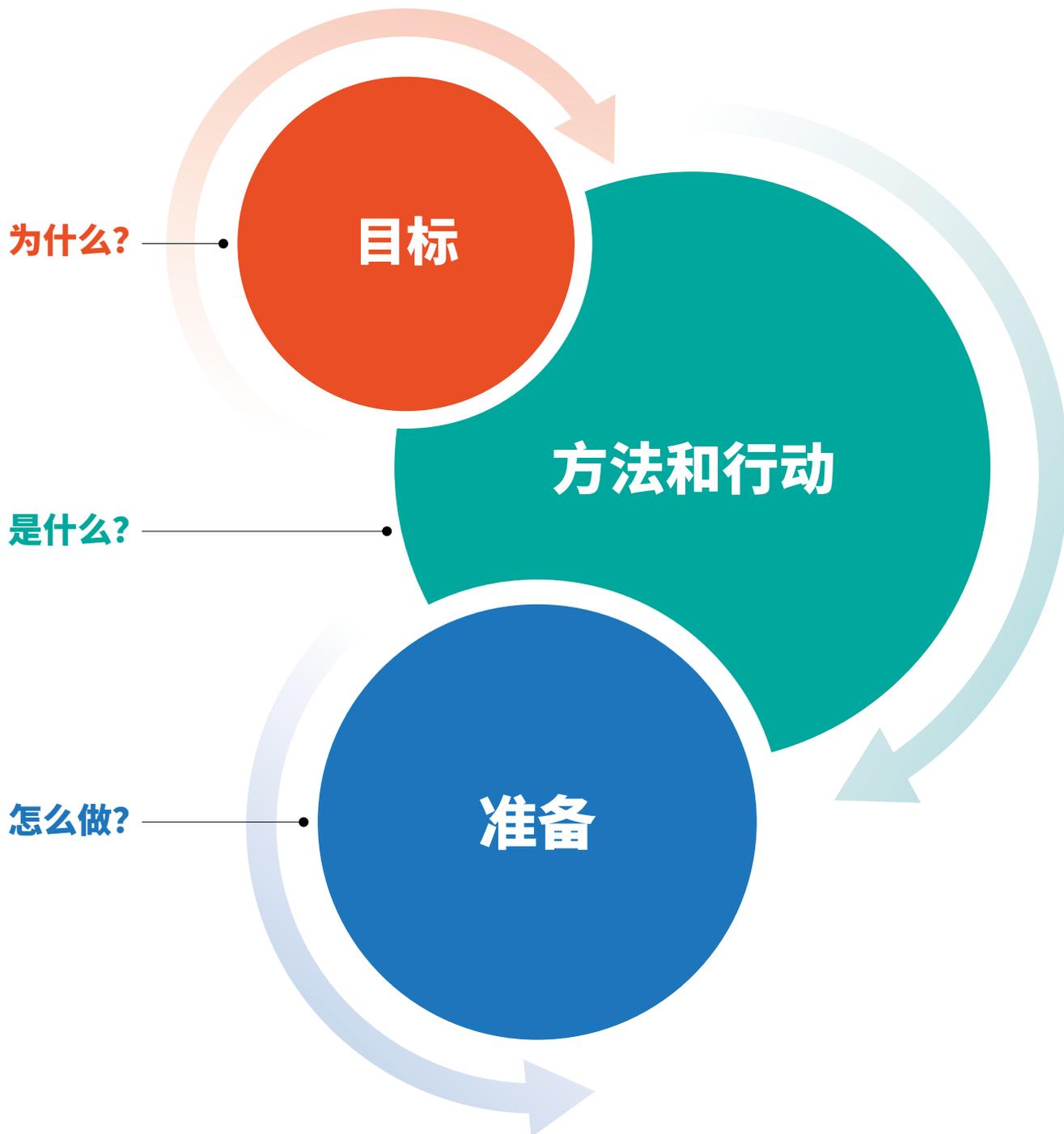
**3.2 确定方法和活动**

**3.3 做好准备**



- 3.1 确定目标**
- 3.2 确定方法和活动**
- 3.3 做好准备**

图 1.  
媒体参与耐药性工作的三步指南



## 3.1 确定目标

媒体参与耐药性工作应有明确的目标,以产生最大影响。就以下问题咨询所有参与或可能参与的人员:

- 为什么要让媒体参与耐药性相关问题的讨论?为什么这很重要?
- 你的目标是什么?你想实现什么目标?
- 你希望通过媒体参与影响谁?
  - 什么级别的媒体参与(地方、国家地区层面、国家、区域和/或全球)最有利于实现目标?
  - 你应该接触哪类媒体?(见第 4.1 节)
- 你是否具备媒体参与的能力和资源?
- 你要告诉媒体什么,他们为什么要听你发声?你的故事是什么?
- 哪些合作伙伴有助于使媒体参与产生影响?
- 你的媒体参与活动最可能产生的结果是什么?

## 3.2 确定方法和活动

下面介绍的一些方法和活动可以帮助你实现媒体参与的目标。你可以考虑将这些方法和活动结合起来。请确保这些建议的方法和活动与你在步骤1中确定的目标的当地情况相关,如果不相关,是否应加以调整。

有关这些活动的更多信息,请参见附件1。

### 活动：新闻发布会

如果你认为你正在研究的与耐药性相关的问题在时间、意义或人文关怀方面具有新闻价值,你可以组织一次新闻发布会。例如,你可能希望分享一些活动的细节,如即将举行的耐药性大会、会议或你正在组织的WAAW认识周相关活动,最新的耐药性科学研究结果或耐药性报告。新闻发布会由专家小组或耐药性组织指定的发言人主持;媒体专业人员会收到一份新闻稿或简报,他们有机会向专家提问。在大型耐药性大会或会议上举行现场新闻发布会也是向媒体介绍情况的好方法。

### 活动：组织媒体前往活动地点或进行耐药性宣传或提高认知度活动

可以在实验室、药房、医院、农业或“同一个健康”委员会会议期间组织媒体探访,带领媒体到现场与耐药性专家或受耐药性影响的社区进行互动,倾听和观察那些亲身经历过耐药性的人们。这种实地考察可以提高媒体作为合作伙伴的感受力。在汇集国家、区域或全球媒体专业人员的大会或会议期间,这是一项具有成本效益的活动。

#### 活动：向媒体展示活动的影响

一项具有强大影响和积极成果的耐药性活动会给人们带来希望，并激励人们采取更多行动来解决耐药性问题。它可以表明，受影响的社区不仅面临耐药性的严重不良影响，而且还指出了有效的、以人为本的解决方案。它还有助于引导公众舆论扩大社区解决方案的规模，以制止耐药性。

#### 活动：发布耐药性报告或出版物

新的耐药性出版物或报告是媒体参与的好机会。媒体专业人员有机会听取与耐药性相关的报告或出版物的摘要和要点，作者也会收到专家或指定发言人的反馈意见。

#### 活动：媒体参与各种会议

与耐药性相关的大会和会议为媒体参与提供了重要机会，因为它们汇集了各种专家，为媒体报道提供了机会。许多会议允许当地、区域和全球媒体注册、出席并进行报道。可在大会或会议地点附近组织媒体采访或实地考察，以记录故事并与社区交流；例如，与耐药性幸存者面谈有助于了解耐药性对家庭或社区的影响。现场新闻发布会、每日媒体简报会、报告发布或出版物发布以及其他活动为媒体参与提供了机会。

#### 活动：就耐药性相关出版物与媒体沟通

在发布与耐药性相关的出版物时，应根据背景情况对其进行评估，以确定它是否为媒体参与提供了机会。如果是，则起草信息和媒体参与方式，包括在社交媒体上，考虑让合作伙伴参与此类活动。

## 监测、评估和风险管理

### 监测与评估

- 考虑确定方法是否有效的方法
- 你可以通过哪些措施来证明你的媒体参与发挥了作用，以及在多大程度上发挥了作用？(见下表1)
- 有些指标是否难以直接衡量？

### 风险管理

- 为确保媒体参与的成功，需要管理哪些固有风险？如何降低这些风险？通过制定风险管理计划了解更多信息。例如，你的信息是否应具有文化上的感知度，以最大限度地减少误解的风险？请参阅联合国开发计划署对此类风险评估的描述 (9)。

重要的是要对活动进行监督和评估，并在可能的情况下对其进行纠正，以达到预期的媒体参与效果。在适当和可行的情况下，定期召开项目经理会议。媒体参与活动结束后，组织一次汇报会，讨论哪些活动进展顺利，哪些活动可以做得更好，以及未来活动的经验教训。

## 3.3 准备工作

第3.1节中确定的目标应在整个媒体参与过程中为你提供指导。这一步是准备所确定的最合适、最务实或最可行的方法和活动。对于确定的每种方法：

- 为最佳方法和行动做好准备，以及
- 规划可用的财力和人力资源、专家、材料和媒体、关系和时间安排，以及必须获得的资源。

表1可以帮助您准备第3.2节中确定的活动。确保所建议的活动与你当地的情况相关，或者是否应加以调整。

**表 1.**  
**媒体参与的拟议活动和指标**

方法	目标	示例	可能开展的活动	产出指标示例
<b>活动启动</b>	媒体参与活动	世界提高抗微生物药物耐药性认识周11月18-24日	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新闻发布会(见附件 1)(线上线下结合)</li> <li>• 在活动期间,只要有任何有新闻价值的信息,就定期举行媒体简报会(线上线下结合)</li> <li>• 组织媒体参观WAAW认识周地点或活动</li> <li>• 组织新闻发布会,分享经验、影响和前进方向(线上线下结合)</li> <li>• 在社交媒体和其他战略传播中持续传播所有媒体报道</li> <li>• 电视和广播记者可能需要视频或音频内容</li> </ul>	媒体参加新闻发布会 媒体对活动的报道 媒体报道 媒体对活动报道的质量(例如,在报道中如何描述耐药性,准确性) 新闻报道的积极、消极或中性基调或情绪 在社交媒体上发布与活动相关的帖子
<b>发布报告或出版物</b>	媒体对贵组织或网络即将发布的新报告或出版物的报道	启动世卫组织耐药性全球行动计划(10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新闻发布会(见附件 1)(线上线下结合)</li> <li>• 出版物作者或问题专家分享见解(见附件 1)、撰写专栏文章或接受采访</li> <li>• 向政府或其他机构提交出版物(见附件 1),并向媒体通报</li> <li>• 在社交媒体上持续传播所有媒体报道和其他战略传播信息</li> <li>• 电视和广播记者可能需要视频或音频内容</li> </ul>	新闻发布会的媒体报道 媒体参与后下载的出版物 在社交媒体上发布与报告相关的帖子

### 3. 媒体参与耐药性工作的三步指南

方法	目标	示例	可能开展的活动	产出指标示例
<b>在会议或大会上讨论耐药性问题</b>	在会议或大会上讨论耐药性问题, 强调研究成果、政治决定或会议或大会后建立的新平台	抗微生物药物耐药性问题全球领导人小组 (GLG) 第六次会议 (11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持国家、区域或全球媒体参与的资金支持</li> <li>新闻发布会 (见附件 1) (线上线下结合)</li> <li>每当有任何有新闻价值的信息时, 定期举行媒体简报会 (混合型)</li> <li>主要专家接受媒体采访</li> <li>与专家见面的每日会议</li> <li>在社交媒体上持续传播所有媒体报道和其他战略传播内容</li> <li>电视和广播记者可能需要视频或音频内容</li> </ul>	<p>媒体对会议的报道</p> <p>媒体参加每日媒体简报会</p> <p>媒体参加会见专家的会议</p> <p>在社交媒体上发布与会议相关的信息</p>
<b>新闻发布会</b>	参考四方制定的耐药性相关信息 (见附件 2)。	没有按性别分列的耐药性数据	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布会 (见附件 1) (线上线下结合)</li> <li>在社交媒体上持续传播所有媒体报道和其他战略传播内容</li> <li>电视和广播记者可能需要视频或音频内容</li> </ul>	<p>媒体参加新闻发布会</p> <p>新闻发布会的媒体报道</p> <p>媒体报道的质量 (例如, 在报道中如何确定耐药性的框架、准确性)</p> <p>在社交媒体上发布与新闻发布会有关的帖子</p>
<b>紧急情况或危机</b>	意外事件或情况需要媒体关注与耐药性有关的问题。	抗微生物药物短缺或出现耐多种药物、无法治疗的淋病	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布会 (见附件 1) (线上线下结合)</li> <li>指定发言人就耐药性接受媒体采访</li> <li>专栏文章</li> <li>在社交媒体上持续传播所有媒体报道和其他战略传播内容</li> <li>危机公关人员的参与及其公关方法的使用</li> <li>电视和广播记者可能需要视频或音频内容</li> </ul>	<p>媒体对紧急情况或危机的报道</p> <p>媒体报道的质量 (例如, 在报道中如何确定耐药性的框架、准确性)</p> <p>让社交媒体参与发布与紧急情况或危机有关的帖子</p>

### 3. 媒体参与耐药性工作的三步指南

方法	目标	示例	可能开展的活动	产出指标示例
<b>支持性社论</b>	与编辑会面, 说服他们为什么要撰写关于耐药性的社论, 并向他们提供所需的信息。	耐药性对健康安全的威胁与日俱增。	<ul style="list-style-type: none"> <li>与编辑见面</li> <li>在社交媒体上持续传播所有媒体报道和其他战略传播内容</li> </ul>	编辑的答复 编辑报道 社交媒体参与有关耐药性的社论
<b>专栏文章</b>	约见专栏版编辑, 考虑发表一篇关于耐药性的文章。	国际“同一个健康日”(11月3日): 专栏文章: 为什么“同一个健康”方法对于应对耐药性等挑战至关重要?	<ul style="list-style-type: none"> <li>专栏文章</li> <li>与专栏文章编辑会面, 以便投放</li> <li>在社交媒体上持续传播所有媒体报道和其他战略传播内容</li> </ul>	发表专栏版文章 社交媒体上与专栏文章相关的帖子的参与情况
<b>特定宣传日或战略传播机会的媒体报道</b>	具体的宣传日或战略传播机会(见附件3)	例如, WAAW认识周、世界卫生日、联合国大会、联合国耐药性高级别会议	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体简报会(线上线下结合)</li> <li>新闻发布会(见附件1), 在宣传日或其他机会(线上线下结合)提出当地或背景问题</li> <li>专栏文章</li> <li>媒体参与当地活动, 支持宣传日的宣传工作(见“活动启动方式”)</li> <li>在社交媒体上持续传播所有媒体报道和其他战略传播内容</li> <li>电视和广播记者可能需要视频或音频内容</li> </ul>	在特定的宣传日或其他交流机会, 对耐药性进行媒体报道 媒体报道的质量(例如, 在报道中如何确定耐药性的框架、准确性) 社交媒体在相关帖子中的参与
<b>社交媒体参与</b>	在不同层面以多种方式与记者和其他媒体行为者进行社交媒体沟通。考虑背景, 通过社交媒体平台与媒体接洽。请注意, 社交媒体是媒体发现有关耐药性信息的一种方式。还可利用社交媒体与媒体建立联系、进行互动并采取后续行动。	在世界提高抗微生物药物耐药性认识周前确定媒体, 并向他们发送感兴趣的信息, 鼓励他们跟进可能的报道。	<ul style="list-style-type: none"> <li>确定报道或可能报道耐药性或WAAW活动的主要记者和其他媒体行为者</li> <li>提供联系信息, 以便他们跟进</li> <li>在社交媒体平台上及时分享信息, 确保媒体有足够的时间处理有新闻价值的内容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒体对与耐药性有关的帖子和针对媒体的帖子的影响指标</li> <li>因社交媒体帖子而采取后续行动的程度</li> </ul>

根据具体情况, 可以有許多其他有效、有力的方法来实现媒体参与的目标。以开放的心态思考: 记住“降落伞打开时效果最好”!

## 资源汇总

一旦确定了方法和活动, 就应绘制资源图。表2提供了一个资源汇总模板。

**表 2.**  
**可用资源汇总模板**

资源种类	你所拥有的	你没有的东西	能否迅速获得缺失的资源? 如果可以, 如何确保? 分配角色和责任。
人力资源能力			
财政资源			
材料 (列出所选方法所需的材料, 例如新闻发布会的媒体邀请函和新闻稿)			
参见第 5.1 节“起草文件的工具”和附件5“发布样本”			
小组成员: 专家、发言人、主持人 (谁可以参加?)			
时间: 您有多少时间来组织媒体参与?			
您的媒体列表是否已更新并可随时使用? (如果没有, 请说明所需的时间和工作)			
是由你的组织或网络主办媒体参与活动, 还是寻找合作伙伴? 参见第 4.4.2 节			
如果媒体参与需要数据或证据, 您是否拥有最新的相关数据?			
如果需要更新, 将如何进行? (指定角色、责任和期限)			
规划整体项目管理, 确定每种方法和目标的具体活动			
其他因素?			

# 4 媒体参与策略

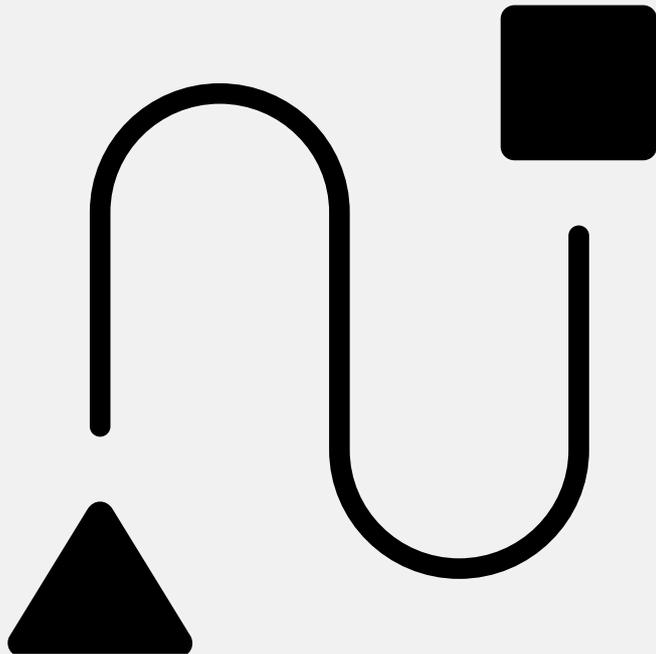
---

**4.1 联络**

**4.2 合作伙伴**

**4.3 宣传故事, 而不是问题**

**4.4 负责任的媒体参与: “不伤害”原则**



## 4.1 联络

为了让媒体参与耐药性工作,应与媒体专业人员进行战略接触,包括报道卫生的人员、不报道卫生但报道政治、商业和金融等相关问题的人员以及编辑等负责报道以外工作的人员。在某些情况下,健康报道几乎与所有媒体专业人员都息息相关。例如,在2019冠状病毒病(COVID-19)大流行期间,头版、社论、专栏文章、黄金播出时间和其他媒体都对其进行了报道。耐药性是一个值得媒体广泛参与的问题。

了解媒体的内部组织结构有助于在正确的时间、以正确的传播方式和目标接触到正确的人。媒体的形式多种多样,包括印刷报纸和杂志(日报、周刊、双周刊、月刊、季刊、年刊)、在线新闻门户网站、新闻资讯集团服务、电视、广播、在线广播、社交媒体影响者和内容制作者、社区媒体、自由职业者和专业期刊(如兽医、农业或医学)。

绘制您所在地区的媒体地图,确定目标受众获取新闻所依赖的媒体。媒体组织可能具有表3所列的架构,也可能具有不同的结构;该表仅供一般参考。

**表3.**  
**媒体组织的共同架构**

在媒体组织中的作用	为什么要联系他们?	如何在可能的媒体报道中支持他们?
<b>编辑(或总编辑、常驻编辑、主编、其他)</b>	编辑把关人,如果他们认为是新闻重要,可协助将其放在首要位置  如果被说服,他们可能会撰写社论  媒体组织的逐级支持非常有用	根据编辑可能感兴趣的背景(如健康安全、经济安全、大流行病防备)调整有关耐药性的信息。(请参阅第5.1节,了解如何撰写媒体参与文件)。  提供他们要求的任何材料。
<b>新闻编辑、分社社长</b>	新闻把关人  对新闻定位和新闻报道有重大影响的人	向他们通报正在组织的有关耐药性的活动。
<b>特稿编辑或撰稿人,特稿通讯员</b>	为杂志版块、周末特刊版块、人文关切和不受时间影响的内容的专题报道把关	针对特定内容(如人文关怀)定制内容。(请参阅第5.1节,了解如何撰写媒体参与文件)。  特稿作者可以使用耐药性报道,如果这些报道是量身定做的,例如作为人文关切的内容报道。  提供他们要求的照片和其他材料。(请参阅第5.2节中关于拍摄照片或视频的提示)。  可考虑组织特写作者实地考察(附件1)。

在媒体组织中的作用	为什么要联系他们?	如何在可能的媒体报道中支持他们?
<b>政治编辑、政治记者</b>	<p>《柳叶刀》杂志主编理查德·霍顿博士在2018年说：“在许多方面，政治是我们健康的最终决定因素。”</p> <p>高级别政治领导人是应对耐药性的核心推动力之一。这些领导人的会议包括联合国大会高级别会议和全球领导人论坛。</p> <p>如果有这样的机会，政治编辑或记者可能希望从政治角度报道 耐药性。</p>	<p>量身定制有关耐药性全球政治领导力的信息。(请参见第 5.1 节，了解如何撰写媒体参与文件)</p> <p>提供他们要求的照片、文件和其他材料。</p>
<b>健康编辑、健康记者</b>	<p>媒体机构在耐药性方面的最佳盟友很可能是(也应该是)卫生编辑或记者。</p> <p>抓住每一个与媒体接触的机会。</p>	<p>向他们提供材料、照片和其他媒体简报，并回应采访要求。</p> <p>向他们通报将耐药性列入议程的大会或会议。</p>
<b>科学编辑、科学记者、科学作家</b>	<p>在出现有关耐药性的有力科学证据时通知他们。</p>	<p>向他们提供已发表的研究或调查报告。</p> <p>主动组织与研究报告作者或耐药性方面的其他专家进行访谈，以便在特定背景下解释研究结果和分析研究结果。</p>
<b>专栏编辑</b>	<p>投放专栏文章</p>	<p>起草专栏文章。</p> <p>起草专栏版文章编辑应考虑发表文章的理由。(请参阅第 5.1 节，了解如何撰写媒体参与文件)。</p> <p>或者，询问他们是否愿意考虑撰写专栏文章，并向他们发送谈话要点，说明所提议的专栏文章的重要性。</p>
<b>广播或电视节目制作人</b>	<p>与卫生通讯员的做法类似</p>	<p>帮助他们获得广播节目或专家访谈。</p> <p>说服他们考虑无偿为耐药性播放有关耐药性的公益广告，或将其作为企业社会责任的一部分。</p>
<b>广播或电视新闻编辑</b>	<p>向他们介绍耐药性概念。</p> <p>获得他们的支持。</p>	<p>提供媒体邀请函和媒体发布稿。</p>
<b>自由撰稿人</b>	<p>确定他们报道的主要专题(如健康、气候、农业)及其文章发表的地点。</p>	<p>定制信息。(请参见第 5.1 节，了解如何撰写媒体参与文件)</p>
<b>社区通讯员</b>	<p>确定它们的覆盖范围、运作方式和目标受众。</p> <p>讨论如何在适当的地方纳入有关耐药性的信息。</p>	<p>提供他们要求的材料或采访。</p>

在媒体组织中的作用	为什么要联系他们?	如何在可能的媒体报道中支持他们?
与兽医保健和牲畜相关的媒体	采用与编辑、通讯员和媒体组织其他成员相同的方法。	为兽医媒体作者量身定制有关耐药性的信息。(请参阅第 5.1 节,了解如何撰写媒体参与文件)
与农业有关的出版物的编辑或通讯员	采用与编辑、通讯员和媒体组织其他成员相同的方法。	为农业媒体作者量身定制有关耐药性的信息。(请参见第 5.1 节,了解如何撰写媒体参与文件)
气候与环境相关出版物的编辑或通讯员	采用与编辑、通讯员和媒体组织其他成员相同的方法。	为气候或环境媒体作者量身定制有关耐药性的信息。(请参见第 5.1 节,了解如何撰写媒体参与文件)

## 4.2 合作伙伴

### 4.2.1

#### 与媒体建立耐药性相关活动的正式伙伴关系

在国家地区、国家、区域和全球层面,与媒体就倡导、活动或重要宣传日(如世界提高抗微生物药物耐药性认识周的宣传活动)建立正式伙伴关系可能会有所帮助。与媒体的伙伴关系可以是排他性的(其他媒体没有同样的机会),也可以是非排他性的。例如,媒体合作伙伴有报道会议的特权,尽管其他媒体专业人员也可以注册报道该活动。

建立伙伴关系的益处:

- 更有可能实现持续的独家覆盖和协同效应;
- 聚焦活动、组织或问题;
- 在媒体和社交媒体上获得更多曝光;以及
- 提高其他媒体机构的兴趣,它们可能会同意共同主办或主办平行的媒体活动。

这种合作关系的弊端在于,只有与活动或组织有正式合作关系的媒体才能提供报道,而其他媒体可能兴趣不大。

## 4.2.2

### 寻找和联系潜在媒体合作伙伴的两个步骤

#### 步骤 1. 寻找可能的媒体合作伙伴

明确活动是地方、区域还是全球运动、问题或宣传日(如国际妇女节),并确定活动可能的媒体合作伙伴。这些合作伙伴可以是地方、国家以下、国家或全球广播、电视、印刷、网络、通讯社或社交媒体影响者。考虑他们是否用英语进行广播,合作伙伴可以是:

- 网络媒体
- 出版媒体
- 社交媒体
- 广播或电视
- 社区媒体

还请考虑

- 希望合作的媒体伙伴类型;
- 潜在媒体合作伙伴的价值观是否与贵组织或网络的价值观相似;
- 是否有任何指控,或潜在媒体是否有在工作场所或其他地方遭受性暴力或其他形式性别暴力的历史;
- 潜在的媒体合作伙伴是否与一家或多家因侵犯人权而臭名昭著的公司(包括烟草业和军火业)有任何利益冲突或结盟历史;
- 潜在媒体合作伙伴中是否有联系人;以及
- 是否与感兴趣的编辑建立联盟。

#### 步骤 2. 接触潜在的媒体合作伙伴

向潜在媒体合作伙伴的联系人打听谁是最适合谈及媒体合作的官员。然后做好相应准备,机会偏爱有准备的头脑。谈话要点包括问题、解决方案、你的希望、这种合作关系的紧迫性或及时性以及具体要求,包括媒体在合作关系中必须做的事情,例如:

- 每日或定期报告;
- 在电视或电台上专门播放;
- 展示和使用合作伙伴徽标的政策;
- 对领导人进行专访;
- 社交媒体上的联合传播战略;以及
- 媒体的企业社会责任(例如,合作是否可以是为了某一共同愿景,而不是付费广告)。

强调你的网络可以为媒体伙伴关系做出的非经济贡献,例如内容,将媒体与全球、国家和地方专家以及受影响社区联系起来,提供最新的可靠参考资料和文件,介绍和分享分析结果,以及提供照片和其他视觉资料。



### 4.2.3

## 与耐药性团体建立伙伴关系, 共同参与媒体活动

由具有共同价值观和共同议程的个人和团体组成的集体、网络、论坛、伙伴关系和其他联盟非常重要。“人民的力量”原则至关重要, 协同作用和联合行动的力量也是如此。这种联盟还可以节省资源, 减少重复劳动, 增加媒体参与的可能影响, 提高取得积极成果的可能性。

探索利用潜在合作伙伴集体参与有关耐药性的媒体活动。

**举行磋商,** 提出指导性问题, 如

- 耐药性主题与潜在合作伙伴相关吗?
- 潜在合作伙伴能为可能的合作关系带来什么价值?
- 潜在合作伙伴关系能为潜在合作伙伴带来什么价值?
- 对你的组织或网络以及潜在合作伙伴而言, 有哪些“权衡”或潜在的不利之处? 你将如何应对任何不利因素?
- 就联合媒体参与和耐药性成果而言, 伙伴关系的综合价值是什么?

起草谈话要点。

**团结起来, 促进媒体参与。**

- 媒体参与团队使用在线项目管理工具进行沟通。
- 鼓励共享和维护联合媒体数据库。
- 培养、指导和加强网络中不同组织人员的能力, 使其分担媒体参与 (包括社交媒体) 的角色和责任。
- 确保在所有活动材料 (按约定) 上, 包括媒体宣传材料上, 都有每个合作伙伴的标识和其他参考资料。
- 通过以下方式互相帮助, 查找有关耐药性的信息
  - 向所有合作伙伴通报重要新闻, 以便在知情的情况下及时与相关媒体接触;
  - 避免重复浏览在线新闻, 重复之前说过的话会增加“噪音”; 以及
  - 使用、维护和共享免费新闻板报和信息聚合器, 以查找有关耐药性的相关新闻 (见第 5.3 节)。

## 4.3 宣传故事, 而不是问题

### 故事是如何被讲述、聆听、书写或阅读的!

本节旨在帮助你起草媒体参与文件。一个问题在新闻中可以有各种不同的表述方式。一个重要的原则是“推销”故事, 而不是问题。同一新闻可以有多种表述方式, 如:

- 从个人角度来看;
- 作为突破 (如科学、历史或影响);
- 与周年纪念有关的活动 (如WAAW认识周、世界卫生日;见附件 1);
- 与季节有关;
- 从名人的角度出发;
- 有视觉效果;
- 一个告密者的故事;
- 作为人文关怀;
- 功能部分的内容;
- 有争议的话题;
- 广泛的兴趣;
- 不公正;
- 讽刺;
- 当地新闻;以及
- 在特定背景下增加价值, 例如在国际人权日 (12月10日) 或世界卫生日 (4月7日) 从全球卫生安全和大流行病防备的角度报道有关耐药性的新闻。

及时性使新闻报道具有新闻价值!

可能还有其他方法可以为计划中的媒体参与设计故事框架。与你的团队和合作伙伴就如何更好地阐述您的信息达成共识。(参见第5.1节“起草媒体参与文件”)

## 4.4 负责任的媒体参与：“不伤害”原则

检查媒体参与文件中引用或参考的所有数据、数字和信息。

- 确保提供可信的参考资料(如同行评审期刊或国际组织)中的事实。
- 参考世卫组织的资源:打击网上错误信息(12)、如何在网上报告错误信息(13)、马来西亚和文莱达鲁萨兰国用于强有力的应急响应和常规卫生计划的信息流行病学管理(14)以及如何谈论抗微生物药物耐药性(15)。
- 使用现有的最新数据,并引用可靠的资料来源。
- 对于来自社区的定性数据,要确保被引用或被提及的人同意并充分认识到后果。
- 确保准确引用人员、组织或网络的姓名、角色或职位。
- 检查图片或图表、致谢和参考文献上署名的准确性。
- 尽可能确保照片或视频中可识别身份的人同意在媒体参与中使用这些照片或视频。
- 与法律团队或了解国内法律框架的人员确认媒体参与文件是否合规。

校对所有媒体参与文件(包括社交媒体内容),确保字词、短语、语言、照片或整体基调尊重人权、公平、多样性和发展公正原则。

- 文件是否尊重受影响社区的人格尊严?例如,提及人口老龄化不应宣扬或强化年龄歧视或陈规定型观念。同样,确保任何信息都不会强化有害的性别成见、态度或规范(见下文)。
- 除了与人权和性别平等或发展公正相冲突的文化习俗外,文件是否尊重当地文化和背景。
- 是否指责了正确的人或机构,而没有将责任推卸给社区?例如,避免使用“服从治疗”一词,而应使用“坚持治疗”,不要称人们为“结核病疑患”,而应称为“推定结核病患者”。指责原住民、部落居民、无家可归者或城市贫民会强化精英们的陈旧观念。
- 是否按照要求确保公平、包容和代表不同的声音和观点?例如,避免只引用男性专家的话。

## 伦理学

- 征求知情同意(见附件4)。告知被引述或拍照的对象报道将在何处发表。必要时获得正式知情同意。
- 在报道儿童或边缘化社区或人群时要特别小心(例如,使用像素化的儿童图像)。
- 对于不愿意与记者交谈的人,可以通过社区组织或网络等中介机构进行接触,这样可以确保记者以感知的态度对待被采访者,并避免被采访者受到不公正的质疑。
- 确保精神健康方面的报道符合道德规范。
- 儿童和青少年并不是常见的信息和观点来源。儿童和青少年的声音是宝贵的,但他们往往容易受到伤害。当您的信息来源是儿童和青少年时:
  - 在接近或询问儿童或青少年之前,先征得家长或监护人的同意。
  - 请他们签署一份模特免责声明表(见附件4)。
  - 花点时间让儿童和青少年对你产生好感,态度要温和。
  - 始终牢记孩子的最大利益。

## 对性别问题有敏感认识的报告

语言往往反映、维持和强化基于性别的偏见、成见、态度或规范。每项媒体参与活动都必须尊重性别平等以及妇女、女童和女同性恋、男同性恋、双性恋、变性人、双性人或同性恋者(LGBTIQ+)的权利,使用的适当语言应具有建设性,不应助长陈规定型观念或造成任何偏见。语言会对信仰、态度、规范和实践产生强烈影响。表4举例说明了在泛泛而谈和性别不明的情况下必须避免使用的性别专用术语。如果知道,请使用一个人的首选代词。

**表 4.**  
避免使用性别专用术语

性别专用术语	首选
他	他、她或他们(根据个人喜好)
主席	主席
警察	警察,警务人员,警方工作人员
消防员	消防战士
渔夫	渔民、渔业社区
主管	直属领导
工人	工作人员
人类	人,人们
办公室女孩	秘书

联合国艾滋病规划署(16)和世界卫生组织杜绝结核病伙伴关系(17)提供了基于权利的术语指南。

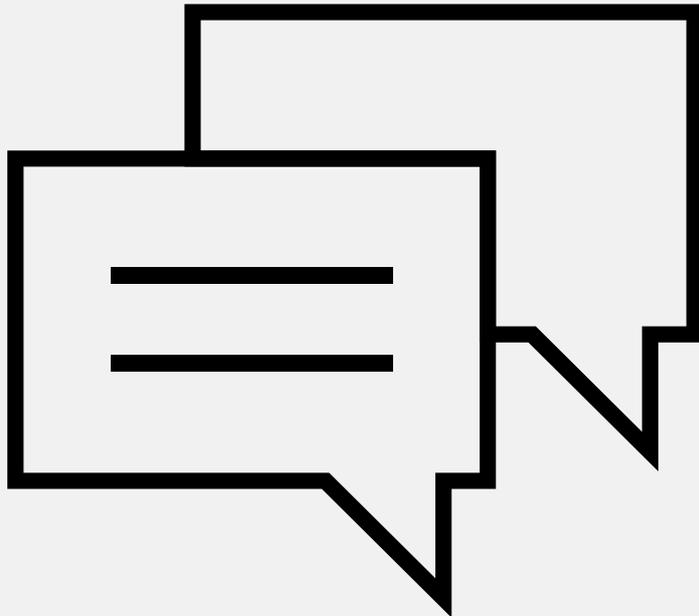
# 5 工具和提示

---

## 5.1 起草文件的三种工具

## 5.2 照片和视频提示

## 5.3 随时了解情况并为社交媒体参与增加价值



## 5.1 起草文件的三种工具

在为宣传文件(如媒体公告、媒体简报、媒体邀请函、媒体新闻稿、专栏文章、请愿书、声明、宣言或其他出版物)撰写报道时,可以牢记这些问题。

你想说什么?

- 你为何将其定义为“新闻”?
- 是什么让故事引人入胜?
- 是否及时?它现在能吸引人吗?为什么是现在?
- 这个故事有什么价值和意义?
- 它是否以证据为基础,有事实和道德依据?

你将如何讲述自己的故事?是

- 书面?(例如:报告、出版物、活动文件、公告)
- 口述?
- 音频或视频?
- 照片故事?

表5介绍了三种工具,你或你的团队可以使用这些工具起草媒体参与文件,如咨询、简报、邀请函、新闻稿、专栏文章或其他出版物或媒体参与交流。

表 5.  
“倒金字塔”、“畅所欲言”和“问题-解决-行动”工具

工具	建议的目的
倒金字塔	用于撰写媒体发布稿或其他媒体参与文件的简便工具
畅所欲言	建议的分步工具,供一群人在新闻发布会或媒体简报会上现场或在线撰写媒体新闻稿,并撰写活动影响文件等报告
问题-解决方案-行动	简单工具,用于为会议或与媒体专业人士的接触准备谈话要点,或起草用于媒体沟通的文件大纲

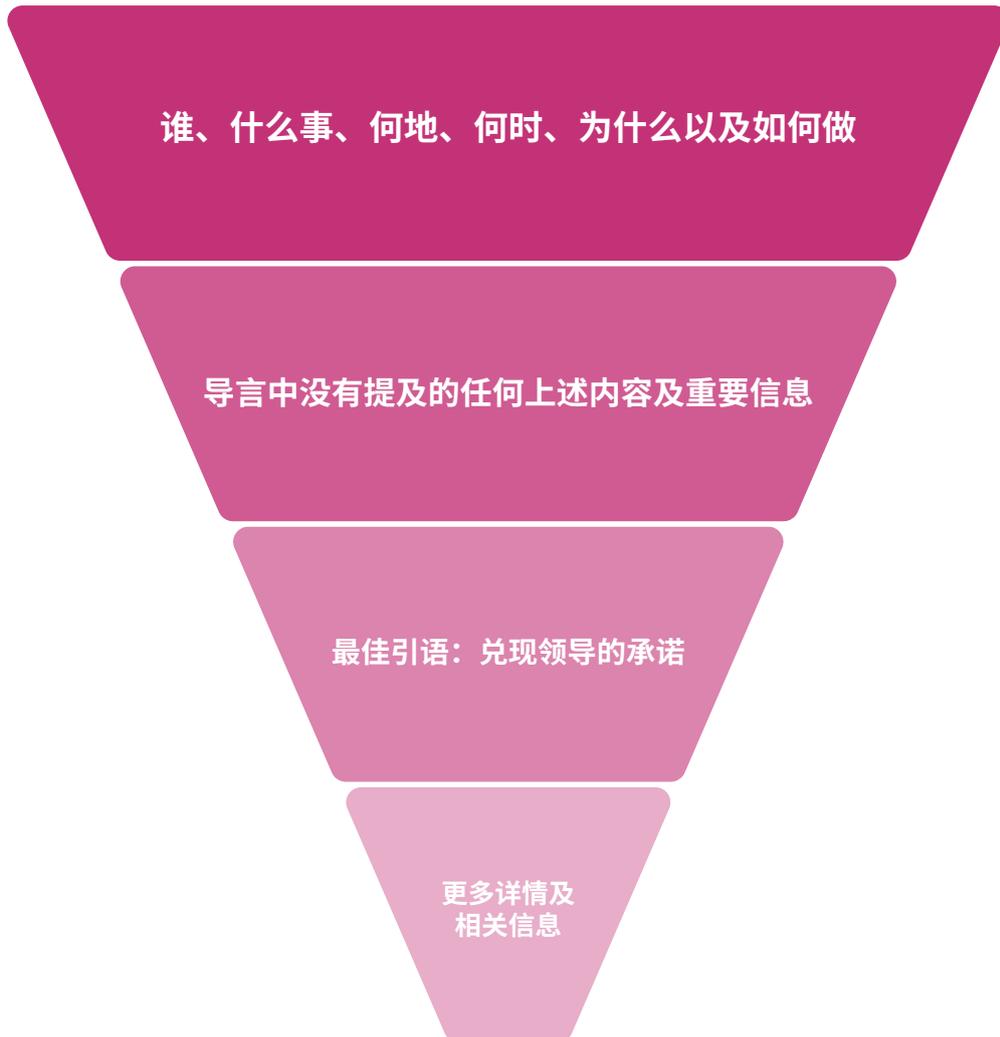
### 5.1.1 倒金字塔工具

帮助撰写媒体参与文件的一个广泛使用的工具是**倒金字塔工具**。所有重要的信息都放在最上面;然后,金字塔缩小到不太重要的信息。

为什么采用倒金字塔方法?很多人不会把文件读到最后;因此,你应该把所有重要的细节都放在开头,提供所有重要信息。此外,媒体文案编辑还可以删减报道的底部,以腾出空间。

---

图2.  
倒金字塔工具



## 5.1.2 畅所欲言工具

畅所欲言工具由公民新闻服务 ([www.citizen-news.org](http://www.citizen-news.org)) 开发,旨在帮助受结核病和艾滋病影响的社区组织中的人们就对他们影响最大的问题发表意见。该工具自2008年起在全球艾滋病和结核病会议上使用,并随着时间的推移不断发展。

该工具最适合用于撰写媒体新闻稿、专栏文章、博客或其他关于现场会议或在线会议的交流内容。

### 步骤 1. 倾听

倾听会议讨论和发言。如果没有录音,用移动设备对会议进行录音,并做好笔记。

### 步骤 2. “头脑风暴”

与小组成员一起决定故事内容,确定中心主题和标题(20-30个字的故事或文章主题概述)。不要匆忙完成这一步,因为它很重要。倾听每个小组成员的意见,讨论、辩论并就主题达成共识,这将决定内容。

### 步骤 3. 概述

小组应就故事内容提出想法,例如直接引用专家或受耐药性影响的社区成员的访谈;政府或其他经认可、可靠、真实来源的数据,例如耐药性四方组织(附件2)(不侵犯版权);以及支持故事的任何其他要点。按最佳顺序组织材料,以编写令人信服的叙述。

### 步骤 4. 书写

尽可能使用在线协作写作工具。如果由您撰写初稿,请提供与其他小组成员在线协作工具的链接。应检查音频转录,确保专家的直接引用准确无误。如有疑问,请与被引述者核实。征得所有被引用者的同意。编辑内容,确保流畅、一致、语言、语法、拼写、姓名、引文以及数据和其他数据的准确性。

## 5.1.3 “问题-解决方案-行动”工具

这一流行的工具被用于各种目的,以了解因沟通而产生的变化(12)。其步骤是:界定问题;提出解决方案;决定采取何种行动来落实解决方案并解决问题。在起草媒体参与文件或谈话要点时应遵循这些步骤。

## 5.2

## 照片和视频提示

- 请在拍照或录像前征得同意(同意书样本见附件 4),并确保同意书符合相关法律、政策、指导方针和伦理要求。
- 在拍摄照片或视频之前,请测试您的设备,以确保其工作正常。这包括相机、麦克风、充电器、蓄电池和耳机。确保相机(或带相机的设备)有足够的存储空间。
- 框选照片或视频中的人物或主要对象。
- 如果光线在拍摄照片或视频的人或物体后面,请在室外使用闪光灯。
- 了解闪光灯的闪光范围。
- 良好的照明对拍摄高质量照片至关重要。如果可能,使用自然光,确保人物或主要物体光线充足,没有明显的阴影。
- 在拍摄照片或视频之前,请考虑最合适的方向。例如,垂直方向可能更适合拍摄卷轴视频,而横向则适合拍摄要发送给媒体专业人士的照片。
- 拍几张照片。
- 拍摄视频时,请使用三脚架或将相机放在静止的平面上。
- 手机、平板电脑或电脑上的照片或视频内置编辑应用程序可能很有用。
- 照片和视频备份:使用在线云存储,确保不同版本的照片和视频都有备份。

## 5.3

## 随时了解情况并为社交媒体参与增加价值

注册订阅通讯,如世卫组织耐药性防治司的通讯季刊(如要订阅,请发送电子邮件至 [AMRNEWS@who.int](mailto:AMRNEWS@who.int));世界动物卫生组织的通讯月刊(如要订阅,请填写下表([世界动物卫生组织\(list-manage.com\)](http://list-manage.com)));粮农组织关于耐药性的定期通讯([Antimicrobial-Resistance@fao.org](mailto:Antimicrobial-Resistance@fao.org));联合国环境署关于耐药性的定期通讯([unep-newsdesk@un.org](mailto:unep-newsdesk@un.org))。

### 关注类似组织的最新动态

- 避免重复,当志同道合的组织或同一组织内的人员花费时间和精力浏览在线新闻时,有时会因重复传播而增加“噪声”。
- 分享重大新闻并相互提醒,以实现知情、及时、相关的联合媒体参与。
- 建立、更新和共享特定问题新闻的在线板报和在线聚合内容聚合器。
- 如果在线工具有用或与你的情况相关,可以使用这些工具:
  - 媒体监控(不限关键字和实时通知);
  - 社交媒体监测(根据关键词);
  - 记者数据库;
  - 公共关系宣传;
  - 社交媒体发布(如日程安排)和参与;
  - 通讯和新闻推送(与组织或网络分享相关的媒体报道);
  - 从消费者和受众那里获得见解;
  - 社会影响者管理;以及
  - 报告、分析和其他定制服务。

这些工具有助于找到与所有组织相关的新闻。一个团队可以出于各种目的,对新闻、观点和看法进行日常汇总、监测和分析,例如为团队成员提供新闻或宣传提示;对新闻做出反应或回应,以便进行沟通、宣传或制定政策;以及为社交媒体处理内容(文本、图表)。

### 社交媒体平台

熟悉你的组织或网络认为合适的社交媒体平台,包括媒体和社交媒体平台。每个平台对内容的规范可能不同,例如文字字数或字符数的限制、照片或图形以及视频的大小规范,以及使用标签或标记个人或组织的方法。

了解如何在首选社交媒体平台上安排发帖。随着功能的不断发展,要保持与时俱进。有些平台有免费的内置工具。您和您的团队成员也可以考虑使用其他工具来安排发布:直播流:熟悉直播流选项;新闻发布会等会议可在所有社交媒体平台上实时直播。工具(付费或免费)允许在多个平台上同时直播会议。

## 在社交媒体上关注四方机构(表6)

表 6.  
四方组织使用的社交媒体平台

机构	社交媒体平台	链接
粮农组织	 Facebook	<a href="https://www.facebook.com/UNFAO">https://www.facebook.com/UNFAO</a>
	 TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@fao">https://www.tiktok.com/@fao</a>
	 LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/fao">https://www.linkedin.com/company/fao</a>
	 YouTube	<a href="https://www.youtube.com/@UNFAO">https://www.youtube.com/@UNFAO</a>
	 Instagram	<a href="https://instagram.com/fao/">https://instagram.com/fao/</a>
	 X (原 Twitter)	<a href="https://twitter.com/FAO">https://twitter.com/FAO</a>
环境署	 Facebook	<a href="https://www.facebook.com/unep">https://www.facebook.com/unep</a>
	 LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/unep/">https://www.linkedin.com/company/unep/</a>
	 YouTube	<a href="https://www.youtube.com/@UNEP">https://www.youtube.com/@UNEP</a>
	 Instagram	<a href="https://www.instagram.com/unep/">https://www.instagram.com/unep/</a>
	 X (原 Twitter)	<a href="https://twitter.com/UNEP">https://twitter.com/UNEP</a>
世卫组织	 Facebook	<a href="https://www.facebook.com/WHO">https://www.facebook.com/WHO</a>
	 TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@who">https://www.tiktok.com/@who</a>
	 LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/world-health-organization">https://www.linkedin.com/company/world-health-organization</a>
	 YouTube	<a href="https://www.youtube.com/WHO">https://www.youtube.com/WHO</a>
	 Instagram	<a href="https://www.instagram.com/WHO">https://www.instagram.com/WHO</a>
	 X (原 Twitter)	<a href="https://www.twitter.com/WHO">https://www.twitter.com/WHO</a>
世界动物卫生组织	 Facebook	<a href="https://www.facebook.com/worldanimalhealth">https://www.facebook.com/worldanimalhealth</a>
	 LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/worldanimalhealth/">https://www.linkedin.com/company/worldanimalhealth/</a>
	 YouTube	<a href="https://www.youtube.com/c/WorldAnimalHealth">https://www.youtube.com/c/WorldAnimalHealth</a>
	 Instagram	<a href="https://www.instagram.com/worldanimalhealth/">https://www.instagram.com/worldanimalhealth/</a>
	 X (原 Twitter)	<a href="https://twitter.com/WOAH">https://twitter.com/WOAH</a>

四方组织区域办事处的 X(原 Twitter) 账户	
粮农组织北美办事处	<a href="https://www.twitter.com/FAONorthAmerica">https://www.twitter.com/FAONorthAmerica</a>
粮农组织非洲办事处	<a href="https://www.twitter.com/FAOAfrica">https://www.twitter.com/FAOAfrica</a>
粮农组织亚太办事处	<a href="https://www.twitter.com/FAOAsiaPacific">https://www.twitter.com/FAOAsiaPacific</a>
粮农组织美洲办事处	<a href="https://twitter.com/FAOAmericas">https://twitter.com/FAOAmericas</a>
粮农组织近东和非洲办事处	<a href="https://twitter.com/FAOinNENA_EN">https://twitter.com/FAOinNENA_EN</a>
环境署亚太办事处	<a href="https://twitter.com/UNEP_AsiaPac">https://twitter.com/UNEP_AsiaPac</a>
环境署欧洲办事处	<a href="https://twitter.com/UNEP_Europe">https://twitter.com/UNEP_Europe</a>
环境署拉丁美洲和加勒比办事处	<a href="https://twitter.com/UNEP_LatAm">https://twitter.com/UNEP_LatAm</a>
环境署北美办事处	<a href="https://twitter.com/UNEP_NAmerica">https://twitter.com/UNEP_NAmerica</a>
环境署非洲办事处	<a href="https://twitter.com/UNEP_Africa">https://twitter.com/UNEP_Africa</a>
环境署西亚办事处	<a href="https://twitter.com/UNEP_WestAsia">https://twitter.com/UNEP_WestAsia</a>
世卫组织非洲区域办事处	<a href="https://www.twitter.com/WHOAFRO">https://www.twitter.com/WHOAFRO</a>
世卫组织美洲区域办事处	<a href="https://www.twitter.com/PAHOWHO">https://www.twitter.com/PAHOWHO</a>
世卫组织东南亚区域办事处	<a href="https://twitter.com/WHOSEARO">https://twitter.com/WHOSEARO</a>
世卫组织欧洲区域办事处	<a href="https://www.twitter.com/WHO_Europe">https://www.twitter.com/WHO_Europe</a>
世卫组织东地中海区域办事处	<a href="https://www.twitter.com/WHOEMRO">https://www.twitter.com/WHOEMRO</a>
世卫组织西太平洋区域办事处	<a href="https://www.twitter.com/WHOWPRO">https://www.twitter.com/WHOWPRO</a>
世界动物卫生组织非洲	<a href="https://twitter.com/WOAH_Africa">https://twitter.com/WOAH_Africa</a>
世界动物卫生组织中东	<a href="https://twitter.com/WOAH_MiddleEast">https://twitter.com/WOAH_MiddleEast</a>
世界动物卫生组织美洲	<a href="https://twitter.com/WOAH_Americas">https://twitter.com/WOAH_Americas</a>
世界动物卫生组织欧洲	<a href="https://twitter.com/WOAH_Europe">https://twitter.com/WOAH_Europe</a>
世界动物卫生组织亚洲	<a href="https://twitter.com/WOAH_Asia">https://twitter.com/WOAH_Asia</a>

联合国组织(粮农组织、环境署和世卫组织)的一些国家办事处也有社交媒体平台。请审慎考虑与它们的合作。

### 耐药性全球领导小组 (GLG)

 X(原 Twitter): <https://www.twitter.com/GLG耐药性>

 YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCIx3CVOUBQrjidMmxS20mEw>

## 参考资料

1. 抗微生物药物耐药性, 概况介绍, 日内瓦: 世界卫生组织; 2021 (<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/antimicrobial-resistance>)。
2. Salam MS, Al-Amin MY, Tabassoom Salam M, Singh Pawar J, Akhter N, Rabaab A et al. 抗微生物药物耐药性: 对全球公共卫生日益严重的威胁, 《医疗保健》(巴塞尔), 2023;11(13):1946. doi:10.3390/healthcare11131946。
3. 世界卫生组织 2022 年全球结核病报告, 日内瓦: 世界卫生组织; 2022 (<https://www.who.int/teams/global-tuberculosis-programme/tb-reports/global-tuberculosis-report-2022>)。
4. 耐多药淋病, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/multi-drug-resistant-gonorrhoea>)。
5. 耐药性感染: 对我们经济未来的威胁, 华盛顿特区: 世界银行; 2017 (<https://www.worldbank.org/en/topic/health/publication/drug-resistant-infections-a-threat-to-our-economic-future>)。
6. 抗微生物药物耐药性合作者, 《2019 年全球细菌抗微生物药物耐药性负担: 系统分析》, 《柳叶刀》2019;399(10325):629-55. doi:10.1016/S0140-6736(21)02724-0。
7. 世界渔业和水产养殖业状况: 行动中的可持续性, 罗马: 联合国粮食及农业组织; 2020 (<https://www.fao.org/3/ca9229en/ca9229en.pdf>)。
8. 提高对抗微生物药物耐药性的认识: 全球磋商会议报告, 世卫组织, 2022 年 8 月, 日内瓦: 世界卫生组织; 2022 (<https://www.who.int/publications/m/item/awareness-raising-on-antimicrobial-resistance>)。
9. 风险评估: 联合国开发计划署-全球基金与健康实施指导手册, 纽约: 联合国发展组织; 2023 (<https://undphealthimplementation.org/functional-areas/risk-management/risk-management-in-undp-managed-global-fund-grants/risk-assessment/>)。
10. 抗微生物药物耐药性全球行动计划, 日内瓦: 世界卫生组织; 2016 (<https://www.who.int/publications/i/item/9789241509763>)。
11. 抗微生物药物耐药性问题全球领导人小组第六次会议, 2023 年 2 月 7-8 日, 内罗毕: 联合国环境署; 2023 ([https://www.unep.org/events/workshop/sixth-meeting-global-leaders-group-antimicrobial-resistance#:~:text=The%20Global%20Leaders%20Group%20\(GLG,at%20Sandals%20Royal%20Barbados%2C%20Bridgetown\)](https://www.unep.org/events/workshop/sixth-meeting-global-leaders-group-antimicrobial-resistance#:~:text=The%20Global%20Leaders%20Group%20(GLG,at%20Sandals%20Royal%20Barbados%2C%20Bridgetown)))。
12. 打击网络错误信息, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/teams/digital-health-and-innovation/digital-channels/combating-misinformation-online>)。
13. 如何报告网上的错误信息, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/how-to-report-misinformation-online>)。
14. 在马来西亚和文莱达鲁萨兰国实施强有力的应急和常规卫生计划的信息管理, 马尼拉: 世界卫生组织西太平洋区域办事处; 2023 (<https://www.who.int/westernpacific/news-room/feature-stories/item/infodemic-management-for-strong-emergency-response-and-routine-health-programmes-in-malaysia-and-brunei-darussalam>)。
15. 如何谈论抗微生物药物耐药性, 巴黎: 世界动物卫生组织; 2023 (<https://www.woah.org/app/uploads/2023/03/how-to-talk-about-antimicrobial-resistance-en-final.pdf>)。
16. 联合国艾滋病规划署术语指南, 日内瓦: 联合国艾滋病病毒/艾滋病联合规划署; 2015 ([https://www.unaids.org/en/resources/documents/2015/2015\\_terminology\\_guidelines](https://www.unaids.org/en/resources/documents/2015/2015_terminology_guidelines))。
17. 《词语很重要》语言指南 (第二版), 日内瓦: 杜绝结核病伙伴关系; 2022 (<https://www.stoptb.org/file/10703/download>)。
18. Bray R. 信息模型: 问题、解决方案和行动, 健康、环境与正义中心; 无日期 (<https://chej.org/wp-content/uploads/Messaging%201.4%20-%20A%20Model%20for%20Your%20Messages.pdf>)。

## 其他参考资料

医疗从业人员社交媒体工具包 — 应对COVID-19误传,日内瓦:世界卫生组织;2021 (<https://www.who.int/publications/m/item/a-social-media-toolkit-for-healthcare-practitioners--desktop>)。

Gregory A. 《空气污染与抗微生物药物耐药性上升有关,抗微生物药物耐药性危及人类健康》,《卫报》,2023年8月8日 (<https://www.theguardian.com/society/2023/aug/07/air-pollution-linked-rise-antibiotic-resistance-imperils-human-health#:~:text=The%20findings%20indicate%20antibiotic%20resistance,time%2C%20with%20changes%20in%20PM2>)。

关注抗微生物药物耐药性?使用本社交媒体工具包传播信息,巴黎:世界动物卫生组织;2023 (<https://www.woah.org/en/document/concerned-about-antimicrobial-resistance-spread-the-word-using-this-social-media-toolkit/>)。

消除黄热病 — 社交媒体工具包,日内瓦:世界卫生组织;2022年8月 (<https://www.who.int/publications/m/item/eliminate-yellow-fever-social-media-toolkit>)。

粮农组织2021-2025年私营部门参与战略,罗马:联合国粮食及农业组织;2021 (<https://www.fao.org/documents/card/en?details=CB3352EN>)。

全球抗微生物药物耐药性和使用情况监测系统(GLASS)。日内瓦:世界卫生组织;2023 (<https://www.who.int/initiatives/glass>)。

全球抗微生物药物耐药性(耐药性)跟踪数据库,国家自我评估调查(TrACSS) (<https://耐药性countryprogress.org/#/map-view>)。

如何谈论抗微生物药物耐药性,巴黎:世界动物卫生组织;无日期 (<https://www.woah.org/en/document/how-to-talk-about-antimicrobial-resistance/>)。

访谈:在动物身上使用抗微生物药物 — 为什么、何时以及如何使用?巴黎:世界动物卫生组织;2022 (<https://www.woah.org/en/interview-antimicrobials-use-in-animals-why-when-and-how/>)。

媒体工具包:支持围绕启动具有大流行病和流行病潜能病原体的全球基因组监测战略进行传播的资源,日内瓦:世界卫生组织;无日期 ([https://cdn.who.int/media/docs/default-source/genomic-surveillance-strategy/who\\_genomic\\_strategy\\_mediakit.pdf?sfvrsn=678b204d\\_4&download=true](https://cdn.who.int/media/docs/default-source/genomic-surveillance-strategy/who_genomic_strategy_mediakit.pdf?sfvrsn=678b204d_4&download=true))。

针对 COVID-19 预防和解决与马来西亚移民人口相关的污名化问题的媒体工具包,日内瓦:世界卫生组织;2021 (<https://apps.who.int/iris/handle/10665/334364>)。

私营部门在适应气候的粮农系统中的路径、外联和参与。SCALA 私营部门参与指导系列,罗马:联合国粮食及农业组织;2023 (<https://www.fao.org/3/cc4689en/cc4689en.pdf>)。

道路安全大众媒体宣传工具包:在中低收入国家开展道路安全大众媒体宣传活动的10个步骤,日内瓦:世界卫生组织;2019 (<https://www.who.int/publications/i/item/road-safety-mass-media-campaigns-a-toolkit>)。

社交媒体工具包 — 国际预防铅中毒周,2022年10月,日内瓦:世界卫生组织;2022 (<https://www.who.int/publications/m/item/social-media-toolkit>)。

全球基因组监测战略媒体工具包,日内瓦:世界卫生组织;2022 (<https://www.who.int/publications/m/item/the-global-genomic-surveillance-strategy-media-toolkit>)。

了解食品和农业中的抗微生物药物耐药性,罗马:联合国粮食及农业组织;2022 (<https://elearning.fao.org/course/view.php?id=783>)。

世界动物卫生组织(WOAH)敦促兽医当局和畜牧业履行将抗菌剂用作生长促进剂的承诺,巴黎:世界动物卫生组织;2023 (<https://www.woah.org/en/woah-urges-veterinary-authorities-and-the-animal-industry-to-live-up-to-their-commitments-regarding-the-use-of-antimicrobials-as-growth-promoters/>)。

2023年世界防治结核病日宣传工具包,日内瓦:世界卫生组织;2023 (<https://www.who.int/publications/m/item/world-tb-day-2023-advocacy-toolkit>)。

# 附件 1 媒体参与活动

## 活动：新闻发布会

新闻发布会包括“序幕预热”、活动前的媒体吹风会、活动后的媒体提示和简报或新闻发布会。“序幕预热”新闻发布会或媒体吹风会在活动之前举行，它们或以公开会议的形式举行，或专门为一名或几名选定的媒体专业人员举行，届时应告知他们在某一特定日期和时间之前是否禁止报道所提交的文件或信息。

**标题：**标题应说明媒体为何有兴趣参加或报道该主题

**简要说明：**详细介绍媒体人员可从新闻发布会上了解到的内容

### 日期、时间和持续时间

**口译：**如果口译（包括手语）是必要和可行的，则应组织好后勤工作，包括多频道耳机、口译员和现场新闻发布会的口译厢。用于线上参与的在线平台应支持多语言口译。

**地点和在线链接（如果是混合型）：**在媒体邀请函中确认实际地点和完整地址，并提供 Google 地图链接。在任何平台上设置在线会议，并在媒体邀请函中分享链接和其他详细信息（如会议 ID 或密码）。

**日程：**草拟标题、简短说明、日期、时间、会期、地点和在线链接（如果是混合式的）、发言人名单（在尚未接受者姓名旁注明“待确认”）、发言者顺序（注明每个发言的时长）、时间以及媒体联络人的姓名和联系方式。

**发言者：**确认发言人的出席。他们应代表不同的专业领域，以增加人文关切、技术信息和政策信息等。确保发言者了解他们将要发言的主题或问题。他们应了解目标，这可能有助于起草谈话要点，并应与议程一起发送。

整理每位发言人同意与媒体分享的所有材料（包括演讲稿），可将其纳入媒体资料包（见下文）。

获取每位发言人的简历和照片，以便在社交媒体上进行宣传，并提供给主持人和媒体。

**主持人：**应向主持人发送议程和每位发言者的简历。应在会议开始前向他们介绍发言者，并向他们简要介绍应向每位小组专家或发言者提出的问题或与具体情况有关的问题。还应向他们简要介绍如何回答在线媒体与会者的问题。

**媒体邀请函、新闻稿和简报（见第 5.1 节和附件 5）：**在新闻发布会召开前几天，通过邮件群发、直接发送电子邮件、WhatsApp、Line 或其他工具向目标媒体名单发出邀请。为那些将以在线方式参加会议的人提供在线链接，并提供日历邀请（Outlook、iOS、Google 日历）。

新闻发布会结束后，向同一名单发送媒体发布稿或简报。

**媒体包:** 媒体包应包括

- 新闻发布会的日程;
- 发言者简历;
- 以适当语言发布媒体新闻稿;
- 发言者同意与媒体分享的任何材料(包括发言稿);以及
- 任何其他参考资料或证明材料。

最好制作一个在线版本的媒体包(比如放在云存储的文件夹中)。

**登记表:** 在新闻发布会上, 媒体代表应(亲自或在线) 登记其姓名、媒体机构、职位、电话和电子邮件地址。该名单用于在新闻发布会后尽快提供在线版媒体资料包、媒体发布稿和活动照片。

**后续行动:** 向参加新闻发布会的人员(见登记名单)、所有目标媒体名单和社交媒体(一天后, 除非会议进行了直播) 发送录音、照片和媒体新闻稿的链接。协助媒体代表联系专家进行采访, 核实事实并获取照片或广播或电视内容。

**跟踪报道:** 浏览报纸和杂志的报道, 收集剪报或链接。用关键字浏览网络, 收集报道链接。

**分享媒体报道:** 与发言人和其他相关人员以及贵组织或网络的社交媒体和网站分享媒体报道。感谢报道新闻发布会的媒体专业人士, 利用媒体报道进行宣传。

**社交媒体:** 与组织或网络的社交媒体团队合作, 传播会议拍摄的照片或录制的片段, 并根据社交媒体平台的格式定制相关文字、标签和标记。合理安排发布时间。

### **活动: 组织媒体前往活动地点或进行耐药性宣传或提高感知度的活动**

媒体探访可能会对媒体专业人员产生强大的影响, 提高他们的感知度, 消除他们自己的陈规定型观念或偏见, 增加个人对问题的了解。他们可以通过采访有亲身经历的人和其他专家, 写出有感染力的、与耐药性 相关的报道。他们可以拍摄有关耐药性 问题和为减少耐药性 而开展的工作的动人而独特的照片。

在媒体专业人员参加的耐药性大会或会议中安排这样的探访, 既经济又省时。

**标题:** 应说明媒体为何有兴趣参加或报道此次旅行。

**同意和许可**(见附件4): 确保受影响社区在完全知情的情况下同意邀请媒体专业人员到其所在地区; 同意分享他们的经历和故事, 这些经历和故事可能会被发表; 同意接受采访、录像或拍照; 同意使用他们的姓名并尊重他们的保密性。媒体必须清楚地了解这一点, 并尊重社区的意愿, 包括有限制的同意, 如愿意发言但要求保密或拒绝拍照或录像。

确保获得组织媒体探访所需的所有法律许可。

**日期、时间和持续时间:** 建议持续时间不超过半天(往返3-4 小时)

**议程:** 起草一份日程, 其中包括简短说明、日期、时间、会期和地点、发言者名单、发言顺序、日程安排以及媒体联络人的姓名和联系方式。

**口译:** 如果口译(包括手语) 是必要和可行的, 则应在媒体到达参观地点时组织好后勤工作, 包括多频道耳机、口译员和口译厢。如有必要, 还应在前往现场的途中提供口译服务。

**地点:**确认实际地点,在日程和媒体邀请函中提供完整地址,并提供谷歌地图链接。

**发言者:**确认发言人的出席。他们应具有不同领域的专业知识,以增加人文关怀、技术信息和政策信息等。确保发言者了解他们将发言的主题或问题,并向他们提供议程。

整理每位发言人同意与媒体分享的所有材料(包括演讲稿),可将其纳入媒体资料包(见下文)。

获取每位发言人的简历和照片,以便在社交媒体、主持人和媒体上进行宣传。

**主持人:**应向主持人发送议程和每位发言者的简历。应在会议开始前向他们介绍发言者,并向他们简要介绍应向每位小组专家或发言者提出的问题或与具体情况有关的问题。还应向他们简要介绍如何回答在线媒体与会者的问题。

**媒体邀请:**在探访前几天,通过群发邮件、直接发送电子邮件、WhatsApp、Line 或其他工具,向目标媒体名单发送媒体邀请。规定报名截止日期,以便做出必要安排。

**媒体包:**媒体包应包括

- 媒体之行的议程;
- 发言者简历;
- 以适当语言编写媒体简报;
- 发言者同意与媒体分享的任何材料(包括发言稿);以及
- 任何其他参考资料或证明材料。

最好制作一个在线版本的媒体包(比如放在云存储的文件夹中)。

**登记表:**在媒体行程中,媒体代表应(亲自或在线)登记其姓名、媒体组织、职位、电话和电子邮件地址。确保他们完全了解受影响社区给予的同意,以及允许(或不允许)拍照、摄像和进行采访。

**后续行动:**向所有参与者发送附有照片和媒体简报的链接。协助媒体代表联系专家进行采访,核实事实,获取照片或广播或电视内容。

**跟踪报道:**浏览报纸和杂志的报道,收集剪报或链接。用关键字浏览网络,收集报道链接。

**分享媒体报道:**与发言人、受影响社区和其他相关人员以及您的组织或网络的社交媒体和网站分享媒体报道。感谢报道新闻发布会的媒体专业人士。利用媒体报道进行宣传。

## 活动： 向媒体展示活动的影响

---

请参阅第一项拟议活动“新闻发布会”,以进一步准备这项活动,该活动与此类似,但多了一个重要步骤,即编写一份活动影响文件。该文件将说明活动如何对耐药性产生预期影响,活动有多成功,哪些地方可以做得更好。如有必要,请对其进行翻译。

为媒体举办新闻发布会,展示活动的影响力。

## 活动： 发布与耐药性相关的报告或出版物

---

请参阅第一项拟议活动“新闻发布会”,为这项活动做进一步准备,这项活动很重要,但还需要一个额外的重要步骤,即编写一份新出版物摘要(见第5.1节)。如有必要,请进行翻译。

## 活动： 媒体参与会议或大会

---

参见上文关于媒体探访的部分。此外，邀请当地媒体专业人士，必要时提供当地交通工具。大多数新闻媒体机构都会承担这笔费用，但提供交通服务对自由职业者、社交媒体影响者和其他人也很有用。

请参阅上文“新闻发布会”部分，组织新闻发布会：

- 在大会或会议之前举行媒体吹风会
- 在大会或会议期间举行每日媒体吹风会
- 会见专家
- 在会议结束时举行媒体吹风会或新闻发布会

请参阅上文“发布耐药性相关报告或出版物”部分，为在会议上发布的新出版物（如报告、指南、概况介绍和白皮书）组织此类会议。

参见上文“向媒体展示活动的影响”部分，重点举例说明出席大会或会议的倡议（和发言人）。

每天清晨向媒体通报重要会议（包括时间、会期和地点）以及当天媒体参与的其他机会（如专家见面会、新闻发布会、媒体探访、报告或出版物发布会）。

确保大会或会议的媒体室满足媒体代表的需求，如安静的采访空间和内容处理空间、与专家的连接以及足够强度的专用互联网连接。

## 活动： 就与耐药性相关的出版物与媒体接触

---

请参阅上文“新闻发布会”部分，举办会议介绍讨论要点和照片。或者，您也可以发布新闻稿或提议撰写专栏文章。

参见上文“媒体探访”部分，组织参加高级别会议，在会上向政府或其他机构提交出版物（经适当同意和许可）。

# 附件 2 四方组织拟定的关键信息

## 一般信息

- 人们日益认识到,耐药性对全球健康、食品安全、粮食安全和可持续发展构成复杂威胁,可能造成重大的社会经济损失。但是,如果我们采取一致、迅速和果断的行动,我们就能扭转这一趋势。

## 通过“同一个健康”应对耐药性

最近发生的国际卫生紧急事件,如2019年冠状病毒病(COVID-19)大流行、麻风病和埃博拉病毒的爆发,以及其他人畜共患病、食品安全、耐药性、生态系统退化和气候变化的持续威胁,都清楚地表明需要有弹性的卫生系统和加快全球行动。“同一个健康”被视为应对我们社会所面临的这些紧迫而复杂挑战的主要方法(1),原因如下:

- 抗菌剂可能会渗入土壤和水道,引发环境中出现抗药性微生物,进而感染人类和动物。抗药性微生物还可能通过粪便从动物体内传播到环境中,或通过医疗废物和污水从人类体内传播到环境中。一个部门过度或不负责任地使用抗菌剂会影响其他所有部门(2)。
- “同一健康”是一种综合统一的方法,旨在可持续地平衡和优化人类、动物和生态系统的健康。它认识到人类、家养和野生动物、植物以及更广泛的环境(包括生态系统)的健康是紧密联系和相互依存的(1)。
- 虽然健康、食品、水、能源和环境都是涉及具体部门的广泛议题,但各部门和学科之间的合作有助于保护健康,应对诸如传染病的出现、耐药性和食品安全等健康挑战,以及促进生态系统的健康和完整性(1)。
- 通过将人类、动物和环境联系起来,“同一健康”可以解决从预防到检测、准备、响应和管理的所有耐药性问题,并为全球健康安全作出贡献(1)。
- 该方法可用于社区、国家地区层面、国家、区域和全球各级。它以共同、有效的治理、沟通、协作和协调为基础。“同一个健康”方针使人们能够更好地了解共同利益、风险、权衡和机遇,从而采用公平、全面的解决方案来应对耐药性。为了保护现有的抗微生物药物,所有部门都必须开展有效的抗微生物药物管理工作(3)。
- 耐药性的挑战是复杂和多方面的,但并非不可克服(4)。
- 通过“同一个健康”对策解决耐药性问题,将有助于挽救数百万人的生命,并使抗微生物药物的有效性世代相传。

## 农业食品系统

- 良好的饲养规范、生物安全、环境卫生、个人卫生、疫苗接种和其他感染预防措施将减少动物对抗微生物药物的需求和植物对抗微生物农药的使用 (5)。
- 诊断和敏感性实验室检测对于检测耐药性至关重要。它们为人类和动物的治疗提供指导,对于设计干预措施以减少耐药性在人类、动物、植物和环境中的使用的监测工作也很重要。
- 更好地获得专家建议、诊断和处方适当的抗微生物药物将限制耐药性的发展,减少生产和生产力损失,并确保农粮系统更具可持续性和复原力。

## 动物健康

- “预防胜于治疗”,良好的生物安全和饲养方法是减少动物疾病负担的关键,因此也是减少抗微生物药物需求的关键,同时还能保护动物健康和提高生产力。
- 通过关注动物的健康,兽医和动物保健专业人员确保了食品安全和保障。应为兽医提供必要的资源,以促进负责任地使用抗微生物药物。
- 兽医当局应对整个抗微生物药物供应链整体进行监管。从资助研究到支持现场良好实践的实施,耐药性需要在供应链的每个阶段加以解决,兽医当局可以在所有这些层面采取行动 (6)。
- 养殖户负责任地使用兽药、适当的监管框架、加大政府法规的执行力度以及扩大卫生和诊断支持,将使水产养殖中兽药的使用更加负责任,并减少耐药性的威胁 (7)。

## 人类健康

- 有效的抗微生物药物降低了现代药物治疗感染失败的风险,包括在大手术和癌症化疗期间。
- 在社区和医疗设施中提供安全饮用水、环境卫生和个人卫生,可以减少多达60%的抗微生物药物用于治疗腹泻,有助于预防耐药性感染,挽救生命并降低医疗成本 (3)。
- 疫苗、良好的诊断方法、准确的处方以及正确使用抗微生物药物和其他抗微生物药物,可以保持重要医疗手段的有效性。
- 优化抗微生物药物的使用,防止滥用和过度使用,对于保持现有治疗方法的疗效至关重要。

## 环境

- 减少抗微生物药物的使用将防止耐药性在环境中的发展、传播和扩散。
- 气候变化、自然环境和生物多样性的丧失以及污染和化学品废物这三重地球危机都是不可持续的生产和消费模式造成的 (6),因此不能脱离这三重危机来理解或解决耐药性问题。
- 利益相关方应制定监管框架,以减少向环境中排放抗微生物药物,并促进可持续生产和消费模式 (7)。

## 参考资料

1. 为实现“同一个健康，一个更安全的世界”的四方行动呼吁。日内瓦：世界卫生组织；2023 (<https://www.who.int/news/item/27-03-2023-quadripartite-call-to-action-for-one-health-for-a-safer-world>)。
2. 抗微生物药物耐药性为何与您有关？巴黎：世界动物卫生组织；2023 (<https://www.woah.org/app/uploads/2023/01/耐药性-factsheet-final.pdf>)。
3. 同一个健康，日内瓦：世界卫生组织；2023 ([https://www.who.int/health-topics/one-health#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/one-health#tab=tab_1))。
4. 时不我待：确保耐药感染的未来（提交联合国秘书长的报告）。纽约：联合国；2019 (<https://www.who.int/publications/i/item/no-time-to-wait-securing-the-future-from-drug-resistant-infections>)。
5. 越南预防抗微生物药物耐药性人人有责。河内：世界卫生组织国家办事处；2023 ([https://www.who.int/vietnam/news/detail/20-11-2023-everyone-has-a-responsibility-to-prevent-antimicrobial-resistance-in-viet-nam#:~:text=The%20new%20National%20Strategy%20on,of%20antimicrobial%20resistance%20\(耐药性\)](https://www.who.int/vietnam/news/detail/20-11-2023-everyone-has-a-responsibility-to-prevent-antimicrobial-resistance-in-viet-nam#:~:text=The%20new%20National%20Strategy%20on,of%20antimicrobial%20resistance%20(耐药性)))。
6. 抵御抗微生物药物耐药性：兽医当局指南。巴黎；世界动物卫生组织；2023 (<https://www.woah.org/en/document/fighting-antimicrobial-resistance-a-guide-for-veterinary-authorities/>)。
7. 渔业和水产养殖。罗马：联合国粮食及农业组织；2023 (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/key-sectors/fishery-and-aquaculture/en/>)。
8. 抗微生物药物耐药性：现在是采取集体行动的时候了。内罗毕：联合国环境规划署；2022 (<https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/antimicrobial-resistance-now-time-collective-action>)。
9. 抗微生物药物耐药性的环境因素：决策者摘要。内罗毕：联合国环境规划署；2022 ([https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/38373/antimicrobial\\_R.pdf](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/38373/antimicrobial_R.pdf))。

# 附件 3 媒体参与的机会

机会	日期或星期	参考编号
世界癌症日	2月4日	1
世界豆类日	2月10日	2
国际妇女节	3月8日	3
世界水日	3月22日	4
世界防治结核病日	3月24日	5
世界卫生日	4月7日	6
世界手卫生日	5月5日	7
国际植物健康日	5月12日	8
世界蜜蜂日	5月20日	9
世界环境日	6月5日	10
世界食品安全日	6月7日	11
世界患者安全日	9月17日	12
世界肺日	9月25日	13
世界粮食日	10月16日	14
国际同一个健康日	11月3日	15
世界肺炎日	11月12日	16
世界糖尿病日	11月14日	17
世界提高抗微生物药物耐药性认识周	11月18-24日	18
消除性别暴力16日运动	2023年11月25日至12月1日	19
世界艾滋病日	12月1日	20
世界土壤日	12月5日	21
国际人权日	12月10日	22
国际全民健康覆盖日	12月12日	23

## 参考资料

1. 抗微生物药物耐药性及其对癌症护理的影响, 日内瓦: 国际癌症控制联盟; 2023 (<https://www.uicc.org/what-we-do/thematic-areas/antimicrobial-resistance-耐药性>)。
2. 2月10日世界豆类日, 纽约: 联合国; 2023 (<https://www.un.org/en/observances/world-pulses-day>)。
3. 抵御抗微生物药物耐药性需要关注性别问题, 哥本哈根: 世界卫生组织欧洲区域办事处; 2022 (<https://www.who.int/europe/publications/i/item/WHO-EURO-2021-3896-43655-61363>)。
4. 世界水日-2023年3月22日, 加速变革, 纽约: 联合国水机制; 2023 (<https://www.worldwaterday.org/>)。
5. 全球结核病计划, 耐药结核病的类型, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/teams/global-tuberculosis-programme/diagnosis-treatment/treatment-of-drug-resistant-tb/types-of-tb-drug-resistance>)。
6. 抗微生物药物耐药性, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/antimicrobial-resistance>)。
7. 世界手卫生日, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/campaigns/world-hand-hygiene-day/2023>)。
8. 国际植物卫生日 — 5月12日, 罗马: 联合国粮食及农业组织; 2023 (<https://www.fao.org/plant-health-day/en>)。
9. 5月20日世界蜜蜂日, 纽约: 联合国 2023 (<https://www.un.org/en/observances/bee-day>)。
10. 抗微生物药物耐药性: 全球威胁, 内罗毕: 联合国环境规划署; 2020 (<https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/emerging-issues/antimicrobial-resistance-global-threat>)。
11. 世界食品安全日粮农组织-2023年6月7日, 食品法典, 罗马: 联合国粮食及农业组织; 2023 (<https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/world-food-safety-day/wfsd-homepage/en/>)。
12. 世界患者安全日, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/campaigns/world-patient-safety-day>)。
13. 世界肺日, 洛桑: 国际呼吸学会论坛; 2023 (<https://www.firsnet.org/>)。
14. 抗微生物药物耐药性, 罗马: 联合国粮食及农业组织; 2023 (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/en/>)。
15. 同一个健康日, Apex (NC): 一个健康委员会; 2023 ([https://www.onehealthcommission.org/en/events\\_since\\_2001/one\\_health\\_day/](https://www.onehealthcommission.org/en/events_since_2001/one_health_day/))。
16. 2019年估计有120万人死于耐抗微生物药物细菌感染, 《新闻与活动》, 2022年1月20日。牛津: 牛津大学 (<https://www.ox.ac.uk/news/2022-01-20-estimated-12-million-people-died-2019-antibiotic-resistant-bacterial-infections>)。
17. Akash MSH, Rehman K, Fiayyaz F, Sabir S, Khurshid M. 糖尿病相关感染: 抗微生物药物耐药性的发展及可能的治疗策略, Arch Microbiol. 2020; 202(5): 953–65. doi:10.1007/s00203-020-0818-x。
18. 世界提高抗微生物药物耐药性认识周, 日内瓦: 世界卫生组织; 2023 (<https://www.who.int/campaigns/world-antimicrobial-awareness-week>)。
19. 消除性别暴力16日运动, 纽约: 联合国妇女署; 2023 (<https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/unite/16-days-of-activism>)。
20. 艾滋病抗药性, 日内瓦: 世界卫生组织; 2022 (<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/hiv-drug-resistance>)。
21. 世界土壤日 — 12月5日, 罗马: 联合国粮食及农业组织; 2023 (<https://www.fao.org/world-soil-day/en/>)。
22. 水、卫生、健康: 抗微生物药物耐药性对人权的影响, 斯德哥尔摩: 斯德哥尔摩国际研究所; 2019 (<https://siwi.org/latest/water-sanitation-health-human-rights-implications-of-antibiotic-resistance/>)。
23. 一种普遍的好处: 扩大医疗覆盖面如何有助于击退抗微生物药物耐药性, 新德里: 世界卫生组织东南亚区域办事处; 2017 (<https://www.who.int/southeastasia/news/opinion-editorials/detail/a-universal-good-how-increased-health-coverage-can-help-beat-back-antimicrobial-resistance>)。

# 附件 4 同意书或免责声明范本

本附件提供了一份摄影、录像或录音同意书或发布免责声明样本。关于知情同意所需的版本,请查阅当地或国家的法律规定。

## 免责声明表

### 使用图片或录音的许可

本人 \_\_\_\_\_ 特此授权 \_\_\_\_\_ (摄影师/录音师姓名) 有权使用本人的姓名(或虚构的姓名),在出版物、著作中使用我的照片或录音,其中可能包含我或我的声音的全部或部分,合成或润饰或编辑的角色或形式,与(首字母适用时)一起使用:

\_\_\_\_\_ 本名

\_\_\_\_\_ 化名

\_\_\_\_\_ 不使用姓名

如果被拍摄或记录者未滿18周岁,本人证明本人是其父母或法定监护人,并代表其毫无保留地同意上述内容。

我已阅读本发布稿,并完全熟悉其内容:

日期: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 签名: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

### 针对不识字的人:

我已向被拍摄者宣读了本文件。此人表示理解本文件。

签名: \_\_\_\_\_

代表当事人签字者姓名: \_\_\_\_\_

主题名称: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 地点: \_\_\_\_\_

联系信息: \_\_\_\_\_

### 参考资料

《世卫组织摄影师和摄制组征得同意指南》,新德里:世卫组织东南亚区域办事处;2022 ([https://cdn.who.int/media/docs/default-source/searo/indonesia/procurement/rfp-049-2022/appendix-4---guidance-on-obtaining-consent\\_who\\_photographers\\_final\\_10062016.pdf?sfvrsn=7d1410de\\_1](https://cdn.who.int/media/docs/default-source/searo/indonesia/procurement/rfp-049-2022/appendix-4---guidance-on-obtaining-consent_who_photographers_final_10062016.pdf?sfvrsn=7d1410de_1))。

# 附件 5 四方组织的媒体新闻稿示例

四方发布指南,支持各国实施“同一个健康”方针  
(世卫组织,2023年12月)

为人类、动物、植物和生态系统的福祉保护抗微生物药物  
(粮农组织,2023年11月)

新报告显示全球动物抗微生物药物使用量下降  
(世界动物卫生组织,2023年9月)

为减少超级细菌,全世界必须减少污染  
(联合国环境署,2023年2月)

粮农组织全面致力于限制抗微生物药物耐药性的传播  
(粮农组织,2023年2月)

抗微生物药物耐药性:现在是采取集体行动的时候了  
(联合国环境署,2022年11月)

紧急呼吁更好地利用现有疫苗并开发新疫苗,以应对耐药性  
(世卫组织,2022年7月)



请访问我们的网站了解更多信息

FAO: [www.fao.org](http://www.fao.org)

UNEP: [www.unep.org](http://www.unep.org)

WHO: [www.who.int](http://www.who.int)

WOAH: [www.woah.org](http://www.woah.org)

